

ACTION CŒUR DE VILLE



Les actions déjà engagées sur le centre-ville

- La requalification des espaces publics du centre-ville et l'aménagement des berges de la Midouze et de la confluence. Objectifs : inverser le regard des habitants et des visiteurs sur la ville de Mont de Marsan
- La mise en place d'une nouvelle politique de mobilité avec notamment le développement de l'offre en transport en commun qui a triplé ses chiffres de fréquentation en 6 ans
- L'arrivée de la Scandibérique
- Une Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat et Renouvellement Urbain Cœur de ville avec 80 logements réhabilités en 5 ans
- Le déploiement de la Fibre pour les usagers et les entreprises
- Valorisation du marché couvert classé parmi les 100 plus beaux de France
- Une opération "Façades Cœur de ville" et ses 37 façades réhabilitées en 9 ans
- une politique de stationnement incitative avec la première 1/2h gratuite et de nombreuses places en centre-ville
- la mise en place de containers enterrés pour une plus grande propreté en centre-ville
- Charte des terrasses et enseignes publicitaires et commerciales afin d'harmoniser commerces et enseignes au paysage urbain environnant pour renforcer le dynamisme commercial et touristique du centre-ville
- Rénovation du Théâtre municipal pour favoriser l'offre culturelle en centre-ville
- La mise en place d'un Office de Tourisme, de Commerce et de l'Artisanat (OTCA) communautaire situé en cœur de ville, qui a vu ses chiffres de fréquentation et ses actions s'élargir au fil des ans, pour en faire un acteur majeur de l'activité commerciale du centre-ville.
- Le recrutement d'un manager de commerces au sein de l'OTCA communautaire.
- Moratoire sur les entreprises