



NOM DU CLUB : STADE MONTOIS RUGBY PRO

1. LES COLLECTIVITES ET LE STADE MONTOIS RUGBY PROFESSIONNEL : chiffres clés

Saison 2025 2026

	Stade Montois Rugby Pro SASP		
	Missions intérêt Général HT en K€	Achat de prestations HT en K€	TOTAL SASP HT en K€
Mont de Marsan AGGLO	130	65	195
VILLE de Mont de Marsan	125	32	157
CONSEIL DEPARTEMENTAL		40	40
Région NOUVELLE AQUITAINE		12	12
Total	255	149	404

1.1 LA SASP STADE MONTOIS RUGBY :

SAISON 25-26

Budget Stade Montois Rugby Pro 25-26 : 8 603 M€ (15 ème à l'issue des phases régulières), 75907 SPECTATEURS au Stade Guy et André BONIFACE
Part des collectivités dans le budget Total (valeur HT) = 404 M€ soit 4,69%

Le nombre de salariés, joueurs inclus :

- 99 salariés sur la saison 25-26 au total.
- 76 ETP
- 7 508 heures intérimaires soit 4.1 ETP
- 84 bénévoles



Prévisionnel 26-27

Budget global Stade Montois Rugby Pro 26-27, hors retraitements liés aux nouvelles normes comptables : **6 131 k€**

Part estimée des collectivités dans le budget total (valeur HT) = 404 M€ soit 6,6 %

Montant du Partenariat 26-27 Stade Montois Rugby Pro
(hors collectivités) : **3 M€ soit 49 % du Budget**

1.2 LE STADE MONTOIS RUGBY ASSOCIATION :

Budget Association **25-26 : 1585 k€**

Budget prévisionnel **26-27 : 1475 k€**

Nombre de salariés (hors joueurs sous convention) : **23** en 25-26 – **dont 10 temps plein – 6 temps partiels – 7 apprentis**

Nombre de licenciés : **586 au total dont 73 licenciées en rugby féminin** et **140** bénévoles qui accompagnent le développement de la structure.

Pôle jeunes (Ecole de Rugby/Juniors et Féminines) :

Budget **25-26 : 555 K€**

Budget **26-27 : 523 k€**

Pôle Espoirs et Centre de Formation (18 à 22 ans) :

Budget **25-26: 590 K€**

Budget : **26-27 : 548 k€**

Nombre de joueurs en Centre de formation : 31 en 25 26 - **25** en 26-27

Effectif total catégorie Espoirs = **57** joueurs 25-26 **57** joueurs en 26-27

Classement du CDF :

- 9° en 18-19
- 3° en 19-20
- 2° en 20-21
- 2° en 21-22
- 6° en 22-23
- 4° en 23-24
- 8° en 24-25



Mutualisation depuis 19-20 de moyens avec la SA SP par la mise à disposition de personnel dans les domaines Administratif Centre de Formation, Commercial, Financier et Sportif avec un accompagnement budgétaire. Equilibre financier atteint depuis la saison 19-20.

Dont Organisme de Formation et CFA créés, rattachés au Stade montois Rugby Association.

2 parcours de formation niveau BAC sont proposés pour une trentaine de stagiaires :

- BPJEPS AF activités de la forme en apprentissage et en formation continue
- BPJEPS APT activités physiques pour tous.
- Ainsi qu'un diplôme de X : titre pro Responsable de Petite et Moyenne Entreprise

Montant du Budget 25_26 : **440 k €** – Budget 26-27 : **403 k €**

2. RÔLE SOCIÉTAL DU STADE MONTOIS RUGBY et FONDS DE DOTATION :

Créé en juin 2019 avec le soutien des entreprises partenaires de la SASP Stade Montois Rugby, le Fonds de dotation *Actions Landes Terre de Rugby* accompagne le club dans la mise en œuvre de ses actions d'intérêt général. Ces actions, à vocation caritative, humanitaire, sportive, médicale, culturelle, environnementale et sociale, s'inscrivent dans une dynamique de « **mieux vivre ensemble** » sur le territoire montois et son agglomération.

Communication et valorisation des actions :

Chaque match de Pro D2 au stade André et Guy Boniface est une vitrine des actions sociétales du club : communication sur les réseaux sociaux, annonces speaker, diffusion sur écran géant, mise à disposition d'un stand d'information.

Des **articles dédiés** sont également publiés sur le site internet officiel du Stade Montois Rugby.

Le club en partenariat avec le Fonds de Dotation *Actions Landes Terre de Rugby* accompagnent la mise en œuvre d'actions d'intérêt général dans les domaines :

- du handicap ;
- de la santé ;
- de l'insertion ;
- de l'éducation ;
- de la solidarité ;
- de l'environnement ;
- de la citoyenneté.



La saison 2025-2026 a été marquée par une montée en puissance de ces actions.

2.1 Inclusion et handicap

Le Stade Montois Rugby a renforcé son engagement en faveur de l'accessibilité des événements sportifs.

En partenariat avec l'ADAPEI des Landes et l'ESAT du Conte :

- accueil et accompagnement des personnes à mobilité réduite lors de chaque rencontre à domicile ;
- présence d'ouvriers de l'ESAT sur les plateformes PMR ;
- participation des travailleurs de l'ESAT aux animations d'avant-match ;
- organisation d'un coup d'envoi fictif mettant à l'honneur les personnes en situation de handicap ;
- valorisation de l'inclusion lors de la soirée du rugby amateur.

Le club a également organisé une journée d'immersion de l'effectif professionnel au sein de l'ADAPEI des Landes afin de sensibiliser les joueurs au quotidien des personnes en situation de handicap.

Une expérimentation d'audiodescription des rencontres a été menée avec le Pôle Sensoriel de Mont-de-Marsan et ICI Gascogne afin de favoriser l'accès au spectacle sportif des personnes déficientes visuelles.

2.2 Santé et prévention

Le Stade Montois Rugby poursuit son rôle de relais des politiques publiques de santé.

Les principales actions réalisées :

Don du sang

- sensibilisation du grand public ;
- partenariat avec l'Établissement Français du Sang ;
- présence de la mascotte Globulo lors d'une rencontre officielle.

Octobre Rose

- match dédié à la sensibilisation au dépistage des cancers féminins ;
- maillots d'échauffement roses ;
- distribution de roses aux spectatrices ;
- présence de la Course du Moun ;
- actions menées avec la CPAM des Landes.

Movember

- opération de sensibilisation aux cancers masculins ;
- partenariat avec les Tontons Barbiers ;
- collecte au profit de la Ligue contre le Cancer.



Centre Hospitalier de Mont-de-Marsan

Le club a poursuivi sa collaboration avec le CHI à travers :

- l'accueil des internes en médecine ;
- la valorisation des professionnels de santé ;
- plusieurs opérations de sensibilisation auprès du public.

2.3 Solidarité et insertion

Le Stade Montois Rugby a multiplié les actions en faveur des publics fragiles.

Parmi les initiatives :

- participation des joueurs à la collecte nationale des Restos du Cœur ;
- partenariat avec la Plateforme Sociale de Mont de Marsan Agglo ;
- invitations offertes aux bénéficiaires d'associations caritatives ;
- soutien aux associations locales à travers des dons de lots et de matériels ;
- collecte de jouets au profit d'associations locales.

Une action spécifique a également été menée avec l'association Entre Parenthèses afin de proposer un moment de partage entre joueurs professionnels et enfants confrontés à la maladie.

2.4 Éducation et jeunesse

Le club poursuit son travail de proximité avec les établissements scolaires, universitaires et les structures de formation.

Les principales actions :

- accueil des sections UNSS ;
- visites pédagogiques du stade ;
- accueil des internes en médecine ;
- participation à des projets éducatifs locaux ;
- interventions de joueurs auprès des jeunes.

Les joueurs professionnels sont régulièrement mobilisés pour transmettre les valeurs du rugby : respect, engagement, solidarité et esprit collectif.

2.5 DÉVELOPPEMENT DURABLE ET MOBILITÉ

Le Stade Montois Rugby a poursuivi sa stratégie environnementale engagée depuis plusieurs saisons.

Mobilité durable

Le club a été retenu dans le programme national MOB SPORT visant à promouvoir les mobilités douces lors des événements sportifs.

Plusieurs actions ont été déployées :



- création d'un parc à vélos sécurisé ;
- expérimentation de solutions de mobilité partagée ;
- développement des navettes MOVIMA ;
- sensibilisation des spectateurs aux alternatives à la voiture individuelle.

Économie circulaire

Le club a procédé à l'envoi de matériel sportif réformé vers Madagascar afin de favoriser le réemploi des équipements.

Gestion des déchets

En partenariat avec le SICTOM du Marsan :

- opérations de sensibilisation au tri ;
- animations pédagogiques les soirs de match ;
- actions spécifiques lors des Fêtes de la Madeleine.

2.6 VALORISATION DU PATRIMOINE ET DE L'IDENTITÉ MONTTOISE

Le Stade Montois Rugby participe activement à la promotion du patrimoine culturel landais.

Durant la saison :

- exposition réalisée avec les Archives Départementales des Landes autour de l'histoire du sport landais ;
- valorisation de la culture gasconne lors des rencontres ;
- présence d'échassiers et de groupes traditionnels de Mont de Marsan ;
- mise à l'honneur de la Pignada ;
- implication des joueurs lors des Fêtes de la Madeleine.

Le club contribue ainsi à renforcer l'identité culturelle du territoire auprès des habitants, visiteurs et médias.

2.7 Accompagnement des jeunes rugbywomen et rugbymen montois

Le Fonds de dotation du Stade Montois Rugby assure également l'équilibre financier du budget de la section rugby par le versement d'une importante contribution :

En 20-21 : 260 k€ versés

En 21-22 : 280 k€ versés

En 22-23 : 360 k€ versés

En 23-24 : 551, 5 K€ versés

En 24-25 : 503 K€ versés

En 25-26 : 477 k€ versés



3. CONTRIBUTIONS DIRECTES/INDIRECTES A L'ÉCONOMIE LOCALE

Le Stade Montois Rugby constitue l'une des principales organisations sportives de notre territoire.

Afin de mesurer objectivement les retombées du Stade Montois Rugby sur sa ville et son agglomération, une étude d'impact économique a été réalisée par le Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) de Limoges, organisme de référence au niveau national dans l'analyse économique des organisations sportives.

Cette étude met en évidence que l'activité du Stade Montois Rugby génère chaque saison près de **4 millions d'euros de retombées économiques directes sur le territoire de Mont-de-Marsan et de Mont-de-Marsan Agglomération** (hors organisation d'événements exceptionnels type superseven, match amicaux top 14 ou équipe de France)

Ces retombées bénéficient directement à de nombreux acteurs locaux :

- hôtellerie et hébergements ;
- restauration et débits de boissons ;
- commerces de proximité ;
- entreprises prestataires ;
- transporteurs ;
- activités touristiques et de loisirs.

L'organisation des rencontres sportives, les déplacements des équipes et des supporters visiteurs, les événements partenaires ainsi que les dépenses réalisées par les spectateurs contribuent directement à l'économie locale.

Au-delà de ces effets mesurables, le Stade Montois Rugby participe également au rayonnement de Mont-de-Marsan à travers sa visibilité médiatique, son attractivité événementielle et sa capacité à fédérer entreprises, associations et collectivités autour d'un projet commun.

Dans un contexte économique en constante évolution, le club constitue ainsi un outil de développement territorial et un vecteur d'attractivité reconnu au bénéfice de l'ensemble du bassin de vie montois.

4. VISIBILITÉ DIGITALE : un rayonnement national

Le Stade Montois Rugby SASP des chiffres au niveau digital en 2024-2025 :

- Facebook : 16 M de couverture, 815,3 k visites, +3.3 k abonnés.
- Instagram : 20.4 M de couverture, 577.8 k visites, +6.9 k abonnés.
- Site internet :
 - 191 502 utilisateurs
 - 392 110 sessions



- 898 670 pages vues
- Taux de rebond : 59 %

Cumul de la couverture digitale sur la saison : plus de 18 millions d'impressions, avec un reach de 1,5 million (utilisateurs uniques).

Médias traditionnels :

- Diffusions télévisées : moyenne de 152 000 téléspectateurs par match sur Canal+ Sport et Canal+ Sport Live.
- Presse : articles quotidiens dans la presse locale et hebdomadaires dans les médias spécialisés (Ex. Midi Olympique).

5. REBÂTIR ET PRÉPARER L'AVENIR

La saison 2025-2026 marque l'ouverture d'un nouveau chapitre dans l'histoire du Stade Montois Rugby.

La relégation sportive a constitué une déception partagée par l'ensemble des composantes du club. Pour autant, cette période a également permis de mener une réflexion approfondie sur notre organisation, notre gouvernance et notre projet de développement.

Cette nouvelle étape doit être l'occasion de reconstruire durablement un club plus fort, plus uni et davantage tourné vers l'avenir.

La saison 2026-2027 s'inscrit ainsi dans le lancement d'une nouvelle dynamique collective avec un objectif clair : retrouver durablement le plus haut niveau sportif tout en consolidant le rôle du Stade Montois Rugby comme acteur majeur du territoire landais.

Cette ambition repose sur plusieurs fondements :

- une gouvernance renforcée associant plus étroitement le secteur professionnel et l'Association ;
- un projet sportif partagé de l'École de Rugby jusqu'à l'équipe première ;
- la valorisation de la formation comme pilier de l'identité montoise ;
- le maintien d'un modèle économique solide et responsable ;
- un engagement sociétal renforcé au service du territoire.

Dans cette perspective, le club a engagé la construction du projet « Stade Montois Rugby 2030 », destiné à définir les orientations stratégiques qui guideront son développement au cours des prochaines années.

6. PERSPECTIVES ET PROJETS

L'avenir du Stade Montois Rugby s'articule autour d'une ambition simple : être à la fois un club performant sur le terrain et un acteur de référence du développement économique, social et environnemental du territoire.

Un stade toujours plus accessible et inclusif

Dans la continuité des actions engagées avec l'ADAPEI des Landes et l'ESAT du Conte, le club poursuivra l'amélioration de l'accueil des personnes en situation de handicap lors des rencontres sportives.

L'accompagnement des spectateurs à mobilité réduite, la formation des équipes d'accueil et la participation active des travailleurs de l'ESAT à la vie du stade contribuent à faire du Stade André et Guy Boniface un lieu ouvert à tous.

Le développement d'un dispositif d'audiodescription en partenariat avec le Pôle Sensoriel de Mont-de-Marsan et l'IRSA permettra également d'améliorer l'accessibilité des rencontres aux personnes déficientes visuelles.

Faire du stade un équipement structurant du territoire

L'obtention du Label Stade Élite Argent confirme l'excellence des infrastructures du stade André et Guy Boniface.

Cette distinction positionne le stade parmi les équipements sportifs de référence du rugby français et ouvre de nouvelles perspectives d'accueil d'événements sportifs, économiques et institutionnels à rayonnement régional ou national.

Le Stade Montois Rugby poursuivra son travail avec les collectivités afin de faire de cet équipement un véritable levier d'attractivité et de développement pour Mont de Marsan et Mont-de-Marsan Agglomération.

Le club entend poursuivre ses efforts afin de renforcer encore cette contribution à travers :

- le développement de l'activité événementielle ;
- le soutien à l'économie locale ;
- le développement du tourisme sportif ;
- la valorisation du territoire à travers ses actions de communication et de rayonnement.



CONCLUSION

Le Stade Montois Rugby aborde aujourd'hui une nouvelle étape de son histoire.

Dans un contexte exigeant, le club a fait le choix de transformer les difficultés rencontrées en opportunité de reconstruction et de progrès.

Fort de ses valeurs, de son centre de formation, de ses bénévoles, de ses partenaires, de ses collectivités et de l'ensemble de la famille jaune et noire, le Stade Montois Rugby dispose des atouts nécessaires pour préparer l'avenir avec confiance.

Plus qu'un club sportif, le Stade Montois Rugby est un acteur économique, social, éducatif et sociétal majeur du territoire landais. Chaque saison, son activité contribue à l'attractivité de Mont-de-Marsan et de son agglomération, au développement de l'emploi local, au soutien du tissu associatif et à la promotion des valeurs de solidarité, d'engagement et de citoyenneté.

La reconstruction engagée aujourd'hui s'inscrit dans une vision à long terme : bâtir un Stade Montois Rugby durablement performant, reconnu pour la qualité de sa formation, son engagement sociétal et sa contribution au développement du territoire.

Ensemble, avec l'ensemble de nos partenaires publics et privés, nous construisons le Stade Montois Rugby de demain.

À Mont-de-Marsan,

Le Président

Jean-Robert Cazeaux