



PROGRAMME DE PARTICIPATION A DES ACTIONS D'EDUCATION, D'INTEGRATION OU DE COHESION SOCIALE

STRATEGIE RSE

BILAN 2025-2026

PROGRAMME 2026-2027



JUILLET 2026

BASKET LANDES SASP





2025-2026 : BASKET LANDES ENTRE DANS UNE STRATEGIE RSE VOLONTARISTE



LE MOT DE LA PRESIDENTE AUDREY LACROIX

Engagé depuis 2005 et sa création officielle en 2003, dans un projet à haute valeur d'impact social pour porter à travers une ambition sportive, l'ambition d'un territoire départemental mais aussi celle de ses acteurs sociaux, associatifs, économiques de l'échelle locale à régionale, le club de Basket Landes s'est engagé à partir de 2024-2025 dans une étape supplémentaire de valorisation de sa responsabilité sociale et environnementale.

Pour rappel, la première étape de cette stratégie en 2024-2025 :

- Etablir un diagnostic et un plan d'action de l'organisation à travers d'une part, une étude d'impact économique menée par le Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) de Limoges et d'autre part, un diagnostic préalable à une labellisation RSE sous l'égide de Fair Play for Planet sur la base d'un référentiel RSE à destination des acteurs sportifs validé par l'ADEME,
- Poursuivre et intensifier nos actions d'éducation, d'intégration ou de cohésion sociale en lien avec nos partenaires publics et à destination des publics du territoire local, départemental et régional

Sur ce dernier point, il appartient chaque année à la SASP d'établir un programme annuel d'actions et d'en rendre compte aux collectivités qui accompagneraient ce projet dans le cadre d'une subvention dite d'intérêt général

Cette année le montant total des subventions est strictement identique : 456 000€ soit 13,8 % du budget total du club.

COLLECTIVITE	MONTANT
Mairie de Mont de Marsan	0 €
Agglomération de Mont de Marsan	20000€
Conseil départemental des Landes	316 500€
Région Nouvelle Aquitaine	120 000 €

Une raison d'être qui au-delà des résultats sportifs exceptionnels de notre club en 2025-2026 tant au niveau de l'équipe professionnelle championne de France 2025 et Vainqueur de la Coupe de France avec une qualification historique en final O6 d'Euroleague ainsi que pour nos équipes du centre de formation, la participation des U20 au final four cette année, conforte la raison d'être d'un projet qui démontre de nouveau la puissance d'un territoire rural et démontre le rôle des femmes dans la réalisation d'une ambition rassembleuse.



Ce rapport d'activité initie un nouveau cycle d'ambition revisité à l'aune d'une priorité consacrée à la RSE dans 3 domaines transversaux à l'ensemble des activités du club : le respect du milieu, le rôle sociétal, l'éco performance.

Le plan d'actions 2026-2027 illustrera le développement de ce virage et ce changement profond de paradigme dans l'animation de notre projet.

RETOUR SUR LA PREMIERE LABELLISATION FAIR PLAY FOR PLANET DE BASKET LANDES

A propos de Fair Play for Planet

Créé en 2020 par un comité d'experts en développement durable, protection de l'environnement, et des athlètes issus de disciplines variées, le label FPFP incarne une vision complète et pragmatique du sport.

En collaboration avec l'ADEME, l'Agence de la Transition Écologique, ces experts ont conçu une approche adaptée aux réalités du secteur sportif tout en intégrant les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

Structuré autour de 18 thématiques et 350 critères, le référentiel FPFP repose sur des indicateurs quantifiables et mesurables. En s'engageant dans la labellisation, les structures sportives bénéficient d'un suivi personnalisé, visant à promouvoir un sport plus respectueux de l'environnement et des personnes.

FPFP propose ainsi un outil universel et structurant permettant aux clubs, sites et événements sportifs d'identifier, de mesurer, et de valoriser leur engagement éco-responsable



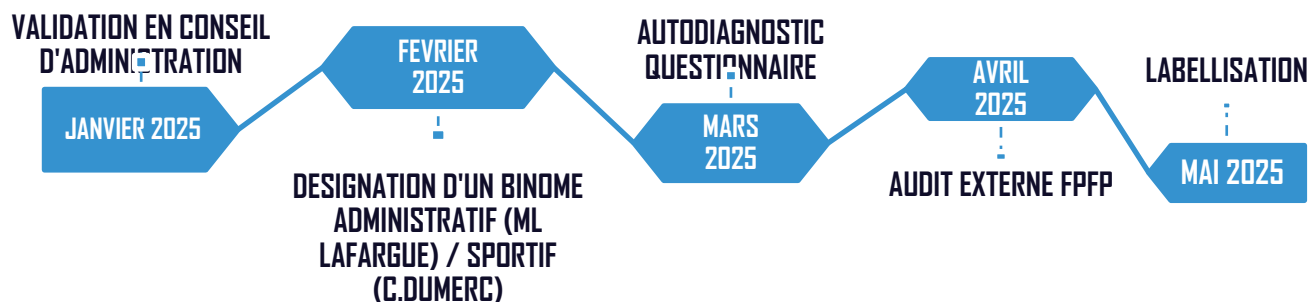
Basket Landes a décidé en janvier 2025 de s'engager dans une procédure de labellisation RSE avec FPFP en partenariat avec la MGEN, partenaire majeur du club depuis 2020, préalablement à l'élaboration d'un plan d'action structuré.

Notre parti pris : depuis notre création nous fondons notre raison d'être, avec le soutien en particulier de nos collectivités publiques, que le sport est un puissant vecteur de rassemblement et d'éducation, jouant un rôle essentiel dans notre société. Nos sportives sont inspirantes, l'impact du sport dépasse nos frontières traditionnelles, nos cultures et véhicule des valeurs de respect, de solidarité et d'exigence.

C'est ainsi que par la raison même d'être de notre projet féminin par sa dimension territoriale forte nous menons depuis 20 ans des actions à fort impact sociétal, notamment à travers notre centre de formation (cf. rapport d'activité ci-après).

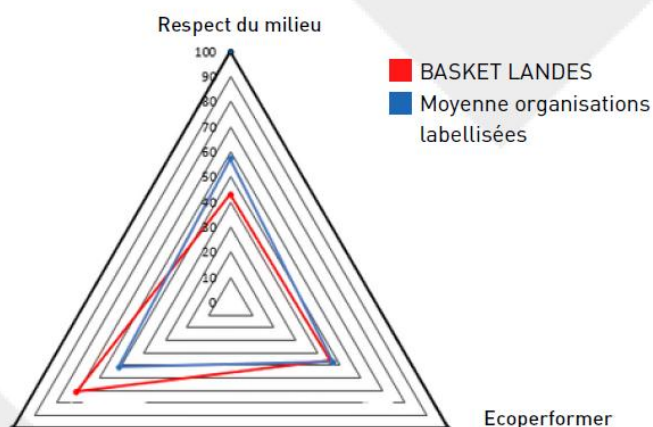
Toutefois, une réalité moins visible subsiste et des priorités moins formalisées demeurent dans notre développement : les enjeux environnementaux et sociétaux que nous devons relever avec le même enjeu d'exemplarité et d'impact.

La première action de notre plan 2024-2025 a donc été d'instaurer une action et d'initier un management de projet RSE autour de 5 étapes :



Ce plan d'action vient d'être formalisé au courant de cette saison 2025-2026.

LES FAITS SAILLANTS DU DIAGNOSTIC



Rôle sociétal



SAISON 2025-2026

ASSUMER SES DECISIONS SUR LE TERRAIN ECO RESPONSABLE

La création de la charte éco responsable de BASKET LANDES et de ses parties prenantes
Chaque geste compte – chacun de nous est acteur du changement

WWW.BASKET-LANDES.COM/RSE/

CHARTE ECO-RESPONSABLE

ICI, NOUS JOUONS COLLECTIF : POUR LA VICTOIRE, LES LANDES ET LA PLANÈTE



RÉPARER - RÉUTILISER - RECYCLER

Tout peut avoir plusieurs vies



ÉNERGIE MAÎTRISÉE

Chaque watt économisé est une victoire d'équipe



CONSOMMER LOCAL ET RESPONSABLE

Soutenir nos producteurs landais, notre territoire



basket
Landes



L'EAU, NOTRE BIEN COMMUN

Protéger l'eau, c'est protéger nos Landes



MOBILITÉ DURABLE

Covoiturage, vélo, marche: options pour le déplacement vertueux



ZÉRO DÉCHET INUTILE

Une gourde = des bouteilles évitées



BIEN VIVRE ENSEMBLE

Lutter contre les inégalités,
promouvoir la santé et l'éducation,
valoriser notre territoire

CHAQUE GESTE COMPTE CHACUN DE NOUS EST ACTEUR DU CHANGEMENT





2025-2026 : LE LANCEMENT DE LA STRUCTURATION RSE AU SEIN DE BASKET LANDES SASP ET BASKET LANDES ASSOCIATION

À la suite de sa récente labélisation « Fair Play For Planet » en mai 2025, Basket Landes SASP a lancé la structuration de sa politique RSE au cours de cette dernière saison en associant l'ensemble ses parties prenantes et s'est engagée dans cette démarche en publiant sa charte éco-responsable et politique environnementale.

Les documents ont été diffusés en début d'année, sur notre site web et les réseaux sociaux. Nous avons au surplus affiché notre charte à toutes les entrées de la salle François Mitterrand (entrées grand public, vestiaire et VIP).

Aussi, deux éco-ambassadrices ont été désignées à cette occasion aux fins d'intégrer ultérieurement une commission RSE avec les autres partenaires (collectivités, partenaires privés, association).

Une vidéo sur le rôle de BASKET LANDES dans la transition écologique et locale a été diffusée.



Site web Basket Landes :

[CHARTRE ÉCO-RESPONSABLE - Basket Landes](#)

Facebook et LinkedIn de Basket Landes :



- Basket Landes formalise ses engagements à travers sa charte éco-responsable.
Préserver notre territoire, limiter notre impact environnemental et agir de manière responsable au quotidien font partie de notre projet.
Des actions concrètes, à l'échelle du club et de son territoire, où chaque geste compte



Emmanuel Coco and 95 others

1 comment



NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Basket Landes s'engage à faire du basket un moteur de la transition écologique et sociale. Depuis l'origine, le club s'est construit et se développe grâce à un territoire. Fort de son ancrage local, de ses valeurs d'égalité, de solidarité et de respect, le club place la préservation de l'environnement au cœur de son projet sportif et humain. Devenir engagé RSE, c'est adresser un signal fort : celui d'une organisation qui assume les impacts de ses décisions et s'engage pour un développement durable de ses activités.

NOTRE VISION ET NOS OBJECTIFS

- ✓ Gestion durable : constater, mesurer et optimiser notre impact environnemental et énergétique (eau, électricité et déplacements) ;
- ✓ Consommer et s'approvisionner de manière responsable et favoriser nos produits locaux ;
- ✓ Déchets : optimiser, réduire et recycler ;
- ✓ Préserver et valoriser notre territoire ;
- ✓ Œuvrer pour l'inclusion, l'égalité et la solidarité ;
- ✓ Favoriser l'accès au sport pour tous ;



- Basket Landes formalise ses engagements à travers sa charte éco-responsable.
Préserver notre territoire, limiter notre impact environnemental et agir de manière responsable au quotidien font partie de notre projet.
Des actions concrètes, à l'échelle du club et de son territoire, où chaque geste compte



36

1 commentaire · 2 republications



basket landes



NOS AMBASSADRICES RSE

BASKET LANDES TV
6,7 k abonnés

S'abonner

10 Partager

Vidéo de nos 2 éco-ambassadrices :

Facebook Basket Landes (11 février 2026) :



Cette démarche a été associée à plusieurs actions de sensibilisation à la RSE auprès des partenaires mais également du grand public.

Match 30 novembre 2025 (BL vs La Roche)

Match 25 janvier 2026 (BL vs Angers)

Vidéo 12 février 2026

À la suite de sa récente labellisation « Fair Play For Planet » en mai 2025, Basket Landes lance la structuration de sa politique RSE en associant l'ensemble ses parties prenantes.

Pour le match du 30 novembre dernier, une enquête a été lancée par mail auprès de l'ensemble de notre public et de nos parties prenantes et affichée via un QR code à toutes les entrées de la salle François Mitterrand le soir du match.

Nous avons présenté notre démarche lors du VIP d'avant match (discours de la présidente Audrey Lacroix) à nos 350 partenaires présents, avec une mise à l'honneur de partenaires engagés sur les sujets environnementaux (Transports Brocas le 20 novembre 2025 et Coco-Picoty le 25 janvier 2026).

Les joueuses professionnelles et les pensionnaires du Centre de formation ont été sensibilisés à notre approche le 06 décembre 2025 et nous avons recueilli leurs axes prioritaires (souhait d'un potager à la salle, sensibilisation de la lutte contre les inégalités, lutte contre le handicap, mobilité vertueuse).

Notre feuille de route a été fixée sur deux années afin de voir renouveler l'agrément obtenu.



basket Landes

**NOS
ENGAGEMENTS
RSE**

VOTRE AVIS
NOUS INTERESSE



Rubrique "SOCIAL" | www.basket-landes.com



Site web Basket Landes :

LES TRANSPORTS BROCAS MIS À L'HONNEUR ! - Basket Landes

LA MAISON COCO-PICOTY MISE À L'HONNEUR ! - Basket Landes

Publications Facebook et Instagram Basket Landes :





Vidéo de nos 2 éco-ambassadrices :

Chaine Youtube BasketLandes TV :

11 février 2026

NOS AMBASSADRICES RSE



NOS AMBASSADRICES RSE



BASKET LANDES TV
7,02 k abonnés

S'abonner



16



Partager





BLOC N°1 : LE RESPECT DU MILIEU

MAINTENIR LA CONNEXION DES OBJECTIFS DU CENTRE DE FORMATION ET CEUX DE L'EQUIPE PROFESSIONNELLE

Agréé par le ministère des Sports depuis 2011, le Centre de Formation de Basket Landes figure toujours parmi les 4 meilleurs centres de formation de Ligue Féminine de Basket. L'objectif de la saison 2025-2026 consistait à se retrouver dans des objectifs sportifs ambitieux.

Les objectifs de fonctionnement du centre de formation étaient donc les suivants :

- Figurer parmi les 4 meilleures équipes espoirs et U18 élite,
- Obtenir le renouvellement de l'agrément du Centre de Formation pour 4 ans (renouvellement demandé à date).

A l'issue de cette saison 2025-2026, le club est de nouveau labellisé club élite formation 3* (plus haut label fédéral) par la Fédération Française de Basket (seulement 5 clubs de LFB concernés). Ce Label est proposé à tous les clubs affiliés à la FFBB, volontaires pour s'inscrire dans une démarche qualité liée à la formation des jeunes et des dirigeants.

De plus, le centre de formation a fait l'objet de son renouvellement d'agrément qui a été obtenu le 29 juin 2023 par arrêté de la rectrice de la Région Académique de Nouvelle Aquitaine.

Sur le plan sportif, les résultats sont exceptionnels :

- L'équipe U20 espoirs termine première de la phase régulière de Nationale 2,
- L'équipe U20 espoirs est médaillée de bronze du Final 4 Espoirs à Villeneuve d'Ascq,
- L'équipe U20 espoirs est vainqueur de la Coupe des Landes,
- L'équipe U18 est championne de France d'UNSS et termine troisième au championnat du monde d'UNSS en SERBIE

Parmi les joueuses issues du Centre de Formation, 3 joueuses font l'objet de sélections nationales en fin de saison :

- Victoire MERCIER, pré sélection U18 Equipe de France,
- Intissar BARKA, pré sélection U18 Equipe d'Algérie,
- Fatoumata Keita, pré sélection U 18 Equipe du Mali,
- Emma DECHANOZ, camp national 3X3 U19 Equipe de France.

Au-delà des soutiens publics au fonctionnement du centre du centre de formation il convient de noter des partenariats renouvelés portant sur le volet éducatif des parcours de formation :

- Partenariat avec le CAMPUS CONNECTE de Mont de Marsan qui permet désormais à 100% des joueuses post bac de mener leur parcours universitaire en distanciel doublé d'un tutorat local,
- Partenariat avec AESIO MUTUELLE partenaire historique de l'équipe professionnelle de basket qui a proposé une action inédite et innovante de prévention en santé mentale des jeunes joueuses avec



l'organisation d'un module dédié à a charge mentale dans le sport. Entre exigences de performance, scolarité, vie personnelle et attentes extérieures... leur esprit est constamment sollicité. Olivier LIST, Préparateur mental et spécialisé dans l'Hypnose et la sophrologie et l'accompagnement mental des sportifs et des managers a ainsi proposé une après-midi aux joueuses du centre de formation sur les thèmes suivants :

- ✓ **Comprendre ce qu'est réellement la charge mentale**
 - ✓ **Reconnaître leurs propres signes de surcharge au quotidien**
 - ✓ **Préserver leur énergie mentale grâce à des outils de préparation mentale et de sophrologie**
 - ✓ **Créer un espace de parole bienveillant pour libérer les tensions**
- Partenariat avec le Syndicat National des Joueuses de Basket (SNB) sur le format d'une demi-journée dite visant à sensibiliser les joueuses sur les risques liés à l'environnement du haut niveau : paris sportifs, dopage, agents, réseaux sociaux et violences sexuelles.

Un référent « harcèlement » a été désigné cette année conformément aux exigences réglementaires sur le Centre de Formation.

De manière plus globale, le Centre de formation a fait l'objet d'une visite de suivi et d'évaluation intermédiaire de l'agrément 2023-2027. L'amélioration globale du fonctionnement était soulignée par la Direction Technique nationale et la DRAJES :



BASKET LANDES – COMPTE RENDU DE LA VISITE DU CENTRE DE FORMATION

DATE DE LA VISITE : 13 Février 2025



SYNTHESE D'EVALUATION

STRUCTURE				ENTRAINEMENT		
Directeur C.F <ul style="list-style-type: none">Marie-Laure LAFARGUE Hébergement <ul style="list-style-type: none">Lycée Charles DESPIAU du lundi au vendrediFamille Accueil Week-EndCEBB (Dimanche soir et vacances scolaires) Surveillance <ul style="list-style-type: none">CPE du Lycée et personne club (Week-end) Déplacement entre les sites <ul style="list-style-type: none">Mini bus Budget du centre de formation <ul style="list-style-type: none">462 000€				Entraîneur / Contrat / Diplôme <ul style="list-style-type: none">Vincent JOLY (BE2/CDI) Assistant / Contrat / Diplôme <ul style="list-style-type: none">Jean-Michel MORÉ (BE1/CDD/3ans) Nombre d'entraînements <ul style="list-style-type: none">U18 : 5 et U21 : 8 Nombre d'heures d'entraînements <ul style="list-style-type: none">U18 : 11h15 et U20 : 16h30 Musculation (PP) <ul style="list-style-type: none">U18 : 2 et U20 : 3 Suivi Médical <ul style="list-style-type: none">- Médecin : F. DELETRÉ et A. LASSALOTTE- Kinésithérapeute : Justine DONZEAUD		
FORMATIONS				RECRUTEMENT		
Structures scolaires <ul style="list-style-type: none">Lycée Charles DESPIAUCampus Connecté Aménagements horaires <ul style="list-style-type: none">Lycée fin des cours à 16h30, 1 trimestre/3 en EPSCampus Connecté 10h à 12h présentiel/semaine Suivi scolaire <ul style="list-style-type: none">Jean-Michel MORÉ				Périmètre du Recrutement : <ul style="list-style-type: none">Régional et national Nombre de conventions <ul style="list-style-type: none">21 Nombre de contrats d'aspirants <ul style="list-style-type: none"> Nombre de contrats de stagiaires <ul style="list-style-type: none">		
EFFICACITE DE FORMATION						
INTERNATIONAUX (Saison écoulée)				CONTRATS PROFESSIONNELS (< 3 ans)		
Cadettes	Juniors	Espoirs	Seniors	Betclic / LFB	Pro B / LF2	NM1/ NF1
0	3x3 U17 2	0	3x3 U23 2	3	0	0



Points à améliorer :

- Obtenir du lycée plus d'horaires aménagés pour finir plus tôt que 16h30 ou de dégager une ou 2 matinées (8h à 10h ou de 10h à 12h) pour faire du bi-quotidien.
- Obtenir du Lycée davantage d'aménagement en EPS afin d'avoir un 2^{ème} créneau d'entraînement individuel pour les U18
- Demande internat du Lycée d'être à 2 ou max 3 filles par chambres et accueil possible le dimanche soir.
- Sécurisation des mineurs à améliorer sur l'hébergement du CEBB (pas de surveillance par les majeurs du centre de formation)



Bilan :

Le Centre de Formation de Basket Landes a progressé depuis la dernière visite, par l'embauche d'un 2^{ème} Préparateur Physique. Il continue de former régulièrement des joueuses pour le haut niveau.

Les moyens humains (staff sportif, staff médical, extra sportif) sont très importants sur la structure avec une présence et un accompagnement régulier qui permet de suivre au plus près les jeunes dans leur projet.

Il lui faudrait obtenir de la part du Lycée de meilleures conditions (aménagements horaires, allègement EPS, accueil internat dimanche soir) pour améliorer la structure. Pour les Post-bac, le partenariat avec Campus Connecté permet un double projet de qualité.

Le projet d'hébergement 7j/7, qui était à l'étude afin d'alléger la logistique surtout pour les joueuses U18, a été abandonné.



NOM	PRENOM	DATE DE NAISSANCE	NATIONALITE	CLUB FORMATEUR	AN D'ARRIVEE AU CLUB
CANALES	CLARA	25/05/2008	FRA	STRASBOURG	2023
LESBARRERE	JADE	30/07/2008	FRA	BASKET LANDES	2023
DECHANOZ	EMMA	03/03/2027	FRA	AIX EN PROVENCE	2022
DOSSO	LEANA	02/04/2007	FRA	BASKET LANDES	2022
LAMBERT	CAMILLE	30/10/2007	FRA	AUCH	2023
BARKA	INTISSAR	11/09/2009	FRA	BC CANAILLE 13	2024
DUMONT	MAHEE	02/03/2009	FRA	URCUIT 64	2024
FOURESTIE	MILA	14/05/2009	FRA	BLMA 34	2024
LECOMTE-GHELFI	LULLABY	12/04/2009	FRA	COLOMIERS 31	2024
NARDOZZI	KIARA	11/03/2009	FRA	LAHOURCADE 64	2024
NIDIAYE	MAYA	11/03/2009	FRA	TGB 65	2024
RODRIGUEZ	CELIA		FRA	TGB 65	2025
SCANDOLA	ALICE	13/04/2010	FRA	ANGLET	2025
SAHRAOUI	AMBRE	14/09/2010	FRA	LA ROCHELLE	2025
DIAGNE	AMINATA	06/03/2007	FRA	INSEP	2025
CAPDEPUY	JEANNE	30/11/2010	FRA	BASKET LANDES	2023
GAYON	ORIANA	17/03/2010	FRA	BASKET LANDES	2023
BERJONNEAU	JASMINE	15/10/2010	FRA	SAINT DELPHIN	2025
MERCIER	VICTOIRE	20/12/2008	FRA	BASKET LANDES	2025
BILLAUDEAU	ROMANE	27/02/2011	FRA	BASKET LANDES	2024
YAYE	MARIATOU KEITA	07/03/2010	FRA	CHARLEVILLE MEZIERES	2026
KEITA KANOUTE	FATOUMATA	25/06/2010	FRA	TOULOUSE	2025
DIALLO	ABY	28/01/2006	FRA	PRET A NICE LF2	

L'effectif du Centre de Formation

A ce jour, la demande de renouvellement d'agrément pour le Centre de Formation de BASKET LANDES veint d'être effectuée.



BLOC N°2 : ACTIONS D'EDUCATION, D'INTEGRATION OU DE COHESION SOCIALE

Dans le cadre principalement des actions menées en partenariat avec les collectivités territoriales partenaires, les actions menées ici ont été coordonnées autour des thématiques suivantes :

- ❖ Intégration et cohésion sociale
- ❖ Promotion de l'activité physique et de la pratique sportive auprès des élèves des établissements scolaires et des clubs sportifs
- ❖ Sport et santé
- ❖ Intergénération
- ❖ Lutte contre les discriminations liées au handicap
- ❖ Lutte contre toutes les formes de violence

Chaque action est relayée par une communication institutionnelle via notre site internet et nos réseaux sociaux et le cas échéant dans la PQR.

❖ PROMOTION DE LA PRATIQUE SPORTIVE ET PROMOTION DE L'EGALITE HOMMES/FEMMES

PROMOTION DE L'EGALITE HOMMES/FEMMES

Le club poursuit ses actions de promotion de l'égalité femmes/hommes à travers la participation à des événements locaux emblématiques et récurrents : forum de l'emploi féminin organisé par France Travail (24/03/2026 Auberge Landaises), intervention sur la table ronde « Potenti'elles emploi ».

PROMOTION DE L'ACTIVITE PHYSIQUE ET DE LA PRATIQUE SPORTIVE AUPRES DES ELEVES DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES ET DES CLUBS SPORTIFS

Comme chaque année, à travers principalement les partenariats avec les collectivités territoriales et le comité des Landes de Basket, plusieurs types d'actions ont été menées :

- ❖ Accueil de jeunes basketteurs landais lors d'entraînements ouverts au public avec découverte des infrastructures, entraînement commenté et échanges avec Céline DUMERC, directrice sportive et temps de dédicaces et d'échanges avec les joueuses et le staff

Action : entraînement ouvert aux jeunes landais

Entraînement du 20 décembre 2025

Entraînement du 13 février 2026

Dans le cadre de sa récente labellisation « Fair Play For Planet », Basket Landes souhaite sensibiliser sur le rôle de la jeunesse et encourager les jeunes générations à atteindre leurs rêves, quel que soient ces rêves !

Conscient que de nombreuses jeunes basketteurs et basketteuses landais sont de grands supporters de Basket Landes, souvent « fan » de ses joueuses professionnelles, nous avons ouvert un entraînement le samedi 20 décembre afin de voir « de plus près » les joueuses lors d'un entraînement, la veille d'un match de championnat. A la suite de l'entraînement, les joueuses se sont rendues disponibles pour échanger avec les jeunes filles et garçons, avec une séance d'autographes et de photos.

Site web Basket Landes :

LES CLUBS LANDAIS PRÉSENTS À MITTERRAND ! - Basket Landes

Publications Facebook et Instagram Basket Landes :



- ❖ Accueil de scolaires (lycées) lors des rencontres officielles à des tarifs préférentiels (invitations région dans le cas des lycées / CFA ou tarifs réduits)
 - Nombre de clubs ou établissements accueillis : 17
 - Nombre de jeunes concernés : 1200 jeunes

En tout état de cause, la limite principale désormais pour ces opérations « soirs de match » tient particulièrement à la saturation de la capacité d'accueil puisque tous les matchs ont été joués à guichets fermés depuis le début de la saison.

Tous les lycées de l'agglomération de Mont de Marsan ont participé à un match de l'équipe professionnelle (F.Estève, Wlérick, Despiay, Duruy, EREA de Saint Pierre du Mont) mais sont frustrés de ne pas pouvoir être accueillis de manière plus fréquente à cause de la saturation de la salle.

En écho à cette action en direction des jeunes élèves et sportifs du département, le club a renouvelé cette année son partenariat avec la classe média du collège de Villeneuve de Marsan. Sous l'impulsion du chargé de communication du club, ces collégiens ont pu découvrir l'univers médiatique entourant un club professionnel à l'occasion de plusieurs rencontres. Ils ont eu l'occasion d'échanger avec les différentes entités "médiatiques et

évènementiels" comme nos prestataires (Eurofilm, La Scène), les médias présents (Sud-Ouest, France Bleu Gascogne, Radio MDM, ...) mais aussi les joueuses de Basket Landes et des équipes adverses avec lesquelles ils ont pu réaliser des interviews en français, et anglais.



❖ LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE VIOLENCE : SENSIBILISER CONTRE LE HARCELEMENT, LA LUTTE CONTRE LE SEXISME ET CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Actions sensibilisation à un match (avec association AMAZIA, 30 novembre 2025)

Action sensibilisation dans les écoles (Collège Jean Rostand à Tartas, 23 février 2026)

Action sensibilisation Centre de Formation (1^{er} avril 2026)

Basket Landes a souhaité sensibiliser les jeunes et le grand public sur le harcèlement moral, les discriminations sur le genre et les violences faites aux femmes.

Lors du match en date du 30 novembre 2025, l'association AMAZIA (soutien aux femmes victimes de violence) était présente à l'Espace François Mitterrand avec un stand pour présenter leur équipe et parler de leur accompagnement. BASKET LANDES dénonce toutes formes de violence faites aux femmes (post réseaux sociaux du 5 janvier 2026).

Nos jeunes du Centre de Formation ont pu échanger avec un préparateur mental et sophrologue sur le harcèlement (journée coordonnée par notre partenaire AESIO Mutuelle le 1 avril 2026).

Site web Basket Landes :

[MYRIAM ET YOHANA AU COLLÈGE JEAN ROSTAND DE TARTAS - Basket Landes](#)

[Basket Landes se tient fermement contre toute forme de violence - Basket Landes](#)

[L'ASSOCIATION AMAZIA PRÉSENTE À MITTERRAND - Basket Landes](#)

Publications Facebook et Instagram Basket Landes :



1 DÉCEMBRE 2025

L'ASSOCIATION AMAZIA PRÉSENTE À MITTERRAND

L'association Amazia était présente ce dimanche à l'Espace François-Mitterrand afin de tenir un stand de sensibilisation à destination de nos supporters et partenaires....



NEWS SOCIAL

BASKET LANDES SE TIENT FERMEMENT CONTRE TOUTE FORME DE VIOLENCE

5 JANVIER 2026 104



Basket Landes - Officiel

10 March at 12:30 · 🌐

Dans le cadre d'un programme mené par [Les Francas des Landes](#) et le [Département des Landes](#), Myriam et Yohana se sont rendues au collège de Tartas afin d'échanger sur l'égalité filles - garçons. Cette rencontre entre élèves et sportives de haut niveau transforme un sujet difficile en dialogue concret : sexisme, violences sexistes, idées reçues et égalité femmes - hommes 🗣️. Retour en vidéo sur cette intervention 📺



YOUTUBE.COM

Quand le sport aide à parler du sexisme

Une nouvelle opération a été menée en concertation avec le département des Landes sur le projet « égalité des jeunes – lutte contre le sexisme mené dans plusieurs collèges landais ».

L'objectif était de sensibiliser le jeune public autour de la place des femmes dans le sport.

Temps RH : 2 joueuses professionnelles et un chargé de communication.

❖ PROMOTION INTERGENERATIONNELLE

Une opération a été ici menée en direction des personnes âgées accueillies dans des EHPAD du département :

- Accueil de plusieurs EHPAD lors d'un entraînement ouvert du groupe professionnel au public avec de nombreux jeunes des clubs landais.

❖ LUTTER CONTRE LES INEGALITES SOCIALES

Basket Landes a souhaité sensibiliser sur les inégalités sociales et encourager la solidarité envers les personnes en difficulté via le don.

En effet, cette période de fêtes de fin d'année fut propice à penser aux autres. Avec le Secours Populaire, nous avons organisé une collecte de jouets, peluches et jeux de sociétés pour les enfants de personnes en difficultés. Deux mails ont été envoyé à tous les abonnés (2200 personnes) pour les informer de l'action, 3 bacs de récolte ont été installés aux entrées de la salle François Mitterrand le soir du match, avec les bénévoles de l'association présents (animation du stand Secours Populaire).

Le retour fut impressionnant : plus de 320 kilos de jouets collectés, la générosité du public fortement démontré lors de cet évènement, avec la sensibilisation sur nos thématiques communiqués au mieux.



Site web:

[320 KILOS DE JOUETS COLLECTÉS ! - Basket Landes](#)

Publications Facebook et Instagram Basket Landes :



Basket Landes - Officiel

22 December 2025 · 🌐

320,5 kilos de jouets, jeux, peluches et livres ont été collectés hier à l'Espace François Mitterrand 🎁

🙏 – Encore merci à toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de cette collecte, au profit du **Secours populaire**, et qui permettront à de nombreux enfants de passer de belles fêtes de Noël !

Nous sommes tellement fiers d'avoir des supporters, des partenaires, des bénévoles et des joueuses comme vous 💙



👍❤️ Jess Hika, Do Mi and 394 others

18 comments 32 shares

Basket Landes - Officiel

20 December 2025 · 🌐

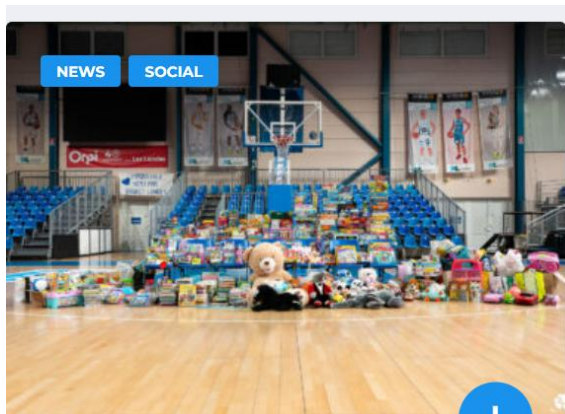
Basket Landes s'associe au **Secours populaire** afin d'organiser une collecte solidaire de jouets à destination des enfants 🎁

📅 Cette collecte aura lieu demain à Mitterrand, à l'occasion de la rencontre face à Lyon.

Vous pourrez déposer vos dons, neufs ou d'occasion, aux entrées de l'Espace François Mitterrand. Les articles collectés pourront être :

- Jouets
- Jeux de société
- Livres pour enfants
- Peluches

Nous comptons sur votre générosité pour contribuer, à votre échelle, à offrir de belles fêtes de fin d'année aux enfants dont les familles disposent de revenus modestes 💙



22 DÉCEMBRE 2025

320 KILOS DE JOUETS COLLECTÉS !

Basket Landes s'est associé au Secours populaire des Landes afin d'organiser une collecte solidaire de jouets à destination des enfants. Cette collecte a eu...

Basket Landes - Officiel

19 December 2025 · 🌐

En cette période de fin d'année, Basket Landes s'associe au **Secours populaire** afin d'organiser une collecte solidaire de jouets à destination des enfants 🎁. See more



👍👍 Kristina Sika, Benoît Tauzin and 94 others

2 comments 37 shares

❖ LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS LIÉES AU HANDICAP

Comme tous les ans, le club s'engage dans des actions de promotion de la santé et de lutte contre les discriminations liées notamment au handicap : partenariat annuel avec l'association Entre Parenthèses accueillant et accompagnant des enfants malades et leurs aidants autour de 2 axes :

- Partage d'une après-midi auprès des enfants de l'association,
- Promotion et mécénat de compétence au profit du développement et de la communication de l'association : après-midi de présentation de l'association, actions auprès de partenaires pour reverser le fruit d'actions à l'association (Pizza Maria) sous forme d'un don financier,



- Partenariat annuel avec l'ADAPEI pour une mise à disposition de places adaptées les soirs de match,
- Participation à l'opération Duo Day avec l'accueil d'une personne en situation de handicap pendant une journée (20/11/2025)



Ces axes principaux d'intervention sont complétés par des opérations ponctuelles :

- Soutien annuel à la promotion du don du sang : comme tous les ans depuis 2017, le club s'associe à l'Etablissement Français du Sang de l'hôpital de Mont de Marsan et l'association des bénévoles du don du sang pour promouvoir le geste du don parmi ses supporters ;

Ainsi, l'Association don du sang a animé un stand de sensibilisation à l'Espace François Mitterrand. Le club a par ailleurs invité à cette occasion les bénévoles de l'association des bénévoles du don du sang.

Le club a par ailleurs participé à une journée de don pour valoriser les actions dans ce domaine

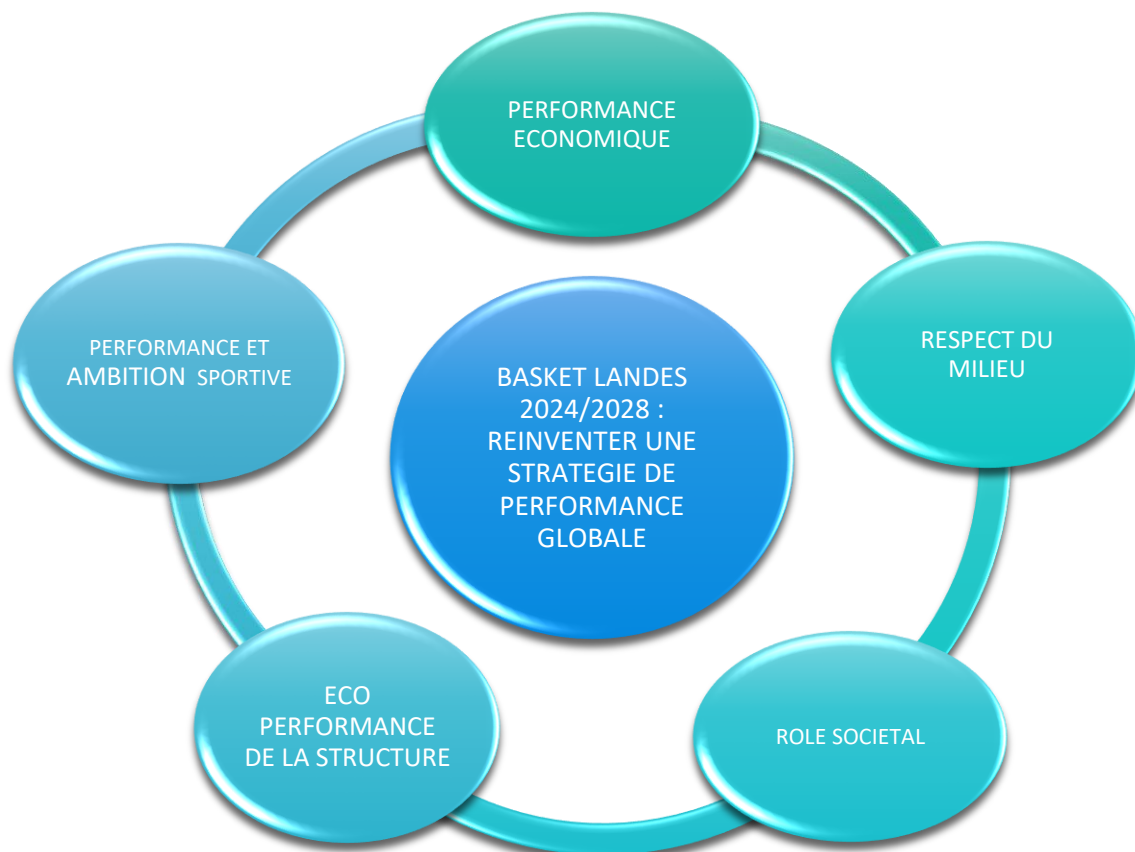


- Remise d'une dotation de 200kg de produits de boulangerie (pain, brioches...) aux associations montoises,
- Opération Octobre Rose et Mars Bleu en partenariat avec la CPAM des Landes et ABEILLE ASSURANCES.

BLOC N°3 : LA MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Alors que la saison 2024-2025 a marqué une étape stratégique majeure dans l'intégration d'une démarche RSE formalisée guidant, cette année a eu pour enjeu de décliner cette stratégie de manière plus précise, en allant au-delà du rôle sociétal qui anime toujours les actions sociétales décrites aux blocs 1 et 2.

Nous avons cette année appréhendé notre impact à l'aune d'autres indicateurs de performance :



Deux axes ont historiquement été priorisés :

- L'achat local et inclusif. Les deux diagnostic FFPF et CDES confirment à la fois cette réalité tout en démontrant l'importance d'une démarche plus formalisée et quantifiable par des indicateurs simples.

❖ UNE GESTION RESPONSABLE DE NOS DECHETS

Un partenariat très formalisé avec le SICTOM a permis l'installation d'un dispositif de nouvelles poubelles bi flux dans la salle F.Mitterrand assorties de consignes de tri affichées modernisées et plus visibles.

Ce projet a permis une amélioration significative de la gestion des déchets à la salle. Elle s'est accompagnée d'une sensibilisation des supporters avec des animations aux quarts temps des matchs ainsi que d'une opération de sensibilisation des joueuses préalablement à la réalisation d'une vidéo multidiffusée dans le territoire et au-delà.

RH – 04 joueuses et 1 DS

Ces actions, en partenariat avec le SITCOM, démontre qu'ensemble, nous pouvons allier sport et responsabilité environnementale.



Site web Basket Landes :

Basket Landes - SICTOM du Marsan : une équipe gagnante en faveur du tri - Basket Landes

Facebook et LinkedIn Basket Landes :

basket Landes

ACCUEIL LE CLUB LES PROS LES JEUNES PARTENAIRES

Entrez votre recherche

NEWS PARTENAIRES SOCIAL

BASKET LANDES – SICTOM DU MARSAN : UNE ÉQUIPE GAGNANTE EN FAVEUR DU TRI

11 FÉVRIER 2026 144

Basket Landes et le SICTOM du Marsan sont réunis sous le même maillot pour promouvoir une gestion responsable des déchets.

Basket Landes - Officiel
17h · 🌐

Le **SICTOM du Marsan** renouvelle son partenariat avec Basket Landes en faveur de la réduction des déchets et du recyclage 🔄

En unissant nos forces, nous souhaitons réduire l'impact environnemental des événements sportifs et inciter le public à adopter des gestes écoresponsables au quotidien 🍏

Toutes les infos 📄

BASKET-LANDES.COM

Basket Landes – SICTOM du Marsan : une équipe gagnante en faveur du tri

Basket Landes SASP
4837 abonnés
17 h · 🌐

Le **SICTOM du Marsan 40** renouvelle son partenariat avec Basket Landes en faveur de la réduction des déchets et du recyclage 🔄

En unissant nos forces, nous souhaitons réduire l'impact environnemental des événements sportifs et inciter le public à adopter des gestes écoresponsables au quotidien 🍏

Toutes les infos 📄
<https://lnkd.in/eSuv-mqE>

Basket Landes - SICTOM du Marsan : une équipe gagnante en faveur du tri - Basket Landes
basket-landes.com

La dernière action a porté sur la deuxième vie des équipements sportifs avec une action menée un jour de match à destination de l'association Landes Partage qui a permis de récolter auprès des joueuses du club mais aussi du public.

L'objectif direct était bien sûr de donner une seconde vie à des vêtements de sport inutilisés grâce à cette grande collecte solidaire. Il était aussi un geste concret pour :

- ➡ Promouvoir la santé en rendant le sport accessible à tous via la mise à disposition d'équipements en 2ème vie.



- ➡ Préserver l'environnement en limitant les déchets textiles.
- ➡ Soutenir l'emploi local grâce à l'engagement de Landes Partage, acteur solidaire de notre région.

❖ UNE GESTION RESPONSABLE AUTOUR DE NOTRE ENCEINTE SPORTIVE ET DE NOS BUREAUX

La collectivité propriétaire de l'équipement sportif a été rencontrée.

Un état des lieux a été effectué autour de la maintenance de la structure et de son mode d'exploitation.

Ainsi, les avancées sur cette saison sur la gestion responsable de l'Espace François MITTERRAND sont les suivantes :

- Rencontre avec les services de l'agglomération de MONT DE MARSAN : sourcing des produits d'entretien tel qu'annoncé l'an dernier,
- Ajout de places de vélos et signalisation des places de manière plus visible,
- Dépôt d'un compost au sein de l'enceinte François Mitterrand,
- Opération zéro plastique pour les joueuses sportives et les staffs : installation de bonbonnes d'eau et 1 gourde par joueuse (tolérance pour les matchs de Coupe d'Europe),
- Dépôt de tasses sur papier recyclé,
- Usage de papier éco label au sein des bureaux administratifs,
- Plantation d'un jardin potager au sein de l'EFM,
- Plantation d'un pin parasol pour compenser l'empreinte carbone (rendez-vous à fixer avec les services de la mairie).

2026-2027 : CAP SUR UNE PROGRAMMATION RSE RENFORCEE

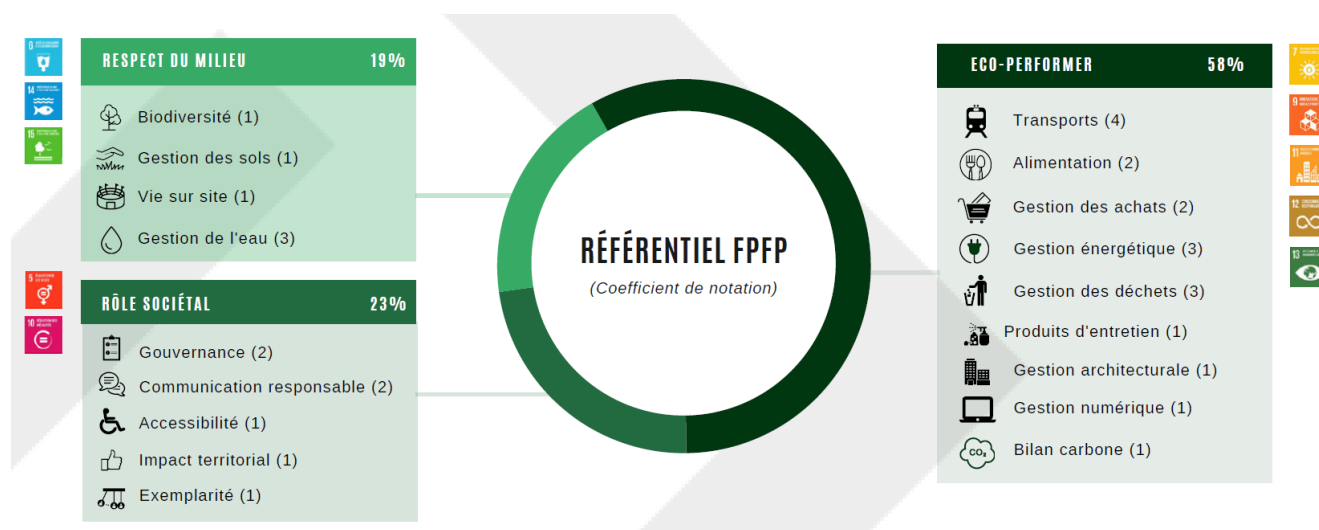
Le programme d'actions 2026-2027 sera résolument ancré dans des leviers d'action traditionnels en concertation particulièrement avec les collectivités locales dans le cadre des subventions d'intérêt général qui nous sont attribuées et notamment toujours autour du centre de formation mais intégrera de manière structurelle une méthodologie programmatique et stratégique issue des recommandations de l'audit et de la labellisation Fair Play for Planet établis en 2024-2025.

L'objectif pour BASKET LANDES SASP est d'obtenir le renouvellement du label à la fin de la saison 2027 avec un niveau de labellisation supérieur.

À l'aube de la prochaine saison sportive, notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises s'inscrit dans une dynamique de continuité et d'amplification. Convaincus que la performance sportive ne peut être dissociée de son impact environnemental, social et territorial, nous souhaitons franchir une nouvelle étape dans notre démarche RSE, en plaçant l'éco-performance, le rôle sociétal et le respect de notre milieu au cœur de nos projets à venir.

RAPPEL DES RECOMMANDATIONS ET PRIORITES D'ACTION ISSUS DE L'AUDIT FFPF

Il convient ici en premier lieu de rappeler les 3 axes transversaux structurant proposé par le référentiel FFPF et co-construit avec l'ADEME :



Il en découle des recommandations pour les 3 prochaines années qui passeront d'abord et prioritairement en 2026 par la rédaction d'un document de cadrage de la politique environnementale du club pour structurer la démarche.

Le 22 septembre 2026, une commission RSE des parties prenantes intégrant 1 représentant du conseil d'administration, 1 représentant des salariés administratifs et 1 pour les salariés sportifs, 1 représentant de l'association et 2 personnalités qualifiées invitées parmi les partenaires publics et privés sera constituée.



Sa première mission sera d'établir une charte interne d'engagements objectifs, réalistes, quantifiables et évaluables.

Le rapport de labellisation ci-joint établit une aide à la décision importante pour structurer cette démarche qui en tout état de cause devra tenir compte des recommandations ci-après dans un cadre triennal :

Thématiques	Description des actions	Coût	Difficulté	Impact
Respect du milieu				
Biodiversité	• Parrainer une association locale pour la protection de l'environnement.	€	😊😊	😊😊
	• Réflexion sur la création d'un jardin pédagogique autour de la salle François Mitterrand.	€ €	😊😊	😊😊
	• Réaliser une communication spécifique sur les enjeux des pollutions environnementales	€	😊	😊
Gestion des sols	• Travailler avec les équipes de la collectivité pour une approche raisonnée et responsable.	€	😊😊	😊😊
Produits d'entretien	• Travailler avec les équipes de la collectivité pour une approche raisonnée et responsable.	€	😊	😊😊
	• Maintenir l'achat de produits d'entretien et sanitaires écolabel pour les achats du club.	€	😊	😊
Vie sur site	• Afficher une sensibilisation sur le gaspillage au bureau	€	😊	😊😊
	• Rédiger un processus éco-responsable dans l'achat de fournitures de bureaux.	€	😊	😊
	• Réfléchir Fontaine à eau sur réseau eau potable	€ €	😊😊	😊😊
	• Rédiger et partager une charte de bons comportements éco responsable aux salariés et joueuses.	€	😊	😊

Thématiques	Description de l'action	Coût	Difficulté	Impact
Gouvernance	• Rédiger la politique environnementale du club, la partager aux salariés, licenciés, partenaires puis spectateurs	€	😊😊	😊😊
	• Créer une commission RSE avec des représentants de chaque parties prenantes: joueurs, bénévoles, partenaires, collectivité et peut-être avec les autres structures engagées avec FFPF.	€	😊😊	😊😊
	• Réaliser des projets environnementaux.	€	😊😊	😊😊
	• Désigner un joueur "ambassadeur" de la démarche.	€	😊😊	😊😊
	• Rédiger et partager une charte interne "Basket landes Eco-responsable".	€	😊😊	😊😊
Communication responsable	• Impliquer les salariés, joueuses et staff sur les sujets sociaux et environnementaux (défi collaboratif, événement vert, atelier thématique...etc)	€	😊😊	😊😊
	• Mener une enquête pour connaître les attentes sur le sujet éco-responsable de vos partenaires, VIP, supporters.	€	😊	😊😊
	• Organiser une réunion avec les partenaires pour leur expliquer la politique RSE.	€	😊😊	😊😊
	• Développer un parcours supporter éco-responsable.	€	😊	😊😊
Accessibilité	• Consolider les acquis et continuer la démarche engagée	€	😊	😊😊
	• Continuer à développer le handisport	€	😊	😊😊



Thématiques	Description de l'action	Coût	Difficulté	Impact
Gestion des achats	• Ecrire une procédure RSE qui énumère les volontés du club en termes d'achats responsables.	€	😊😊	👍👍
	• Supprimer les goodies ou faire des goodies éco-responsables.	€	😊	👍👍
Gestion de l'eau	• Limiter les éco cup pour inciter à amener sa gourde.	€	😊	👍
	• Communiquer sur l'EAU, bien le plus précieux ("le cycle de l'eau")	€	😊	👍
	• Installer des fontaines à eau branchées sur le réseau	€€	😊😊	👍👍
	• Sensibiliser les licenciés sur le gaspillage et les éco gestes (Gourdes, fermer les robinets...)	€	😊	👍👍
Gestion énergétique	• Sensibiliser les salariés et parties prenantes aux économies d'énergie des installations (panneau d'affichage)	€	😊😊	👍👍
	• Challenger les joueuses dans les apparts et au centre de formation pour des économies d'énergie	€	😊😊	👍👍👍
Gestion architecturale	• Réflexion sur construction responsable de l'extension (matériaux, construction, économies d'énergie, récupération eau etc ...)	€€	😊😊	👍👍👍
Gestion des déchets	• Interdire les bouteilles en plastique	€	😊	👍👍
	• Sensibilisation du public sur le recyclage (par exemple fresque des déchets)	€	😊	👍👍
	• Développer avec les poubelles bi-flux	€€	😊😊	👍👍
	• Renforcer l'affichage autour des poubelles bi-flux	€	😊	👍👍
	• Partenariat avec une "Recyclerie du sport" pour la 2nde vie du matériel usagés sportifs	€	😊	👍
	• Mise en place de bacs de collecte	€	😊	👍👍
Gestion numérique	• Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux du numérique	€	😊	👍
	• Rédiger et diffuser une charte numérique du salarié écoresponsable	€	😊	👍
Bilan carbone	• Réfléchir au calcul d'une empreinte carbone (au lieu d'un bilan carbone, qui est très encadré)	€	😊😊	👍👍
	• Communiquer sur les économies carbone ou sur des indicateurs intéressants pour l'entreprise	€	😊	👍👍
	• Réfléchir à une action de compensation (sur le site)	€€	😊😊	👍👍

Écopreformer				
Transports	• Travailler avec la régie des transports pour une offre "SPORT" aux horaires des matches.	€€	😊😊	👍👍👍
	• Réflexion avec les parties prenantes pour l'aménagement de solutions alternatives de déplacement (parkings vélo, trottinettes...)	€€	😊😊	👍👍
	• Valorisation du covoiturage complet par des places proches de l'évènement	€	😊	👍👍
	• Généraliser le ramassage par navette	€	😊😊	👍👍
Alimentation	• Privilégier et mettre en avant en indiquant la provenance des produits locaux et de saison.	€	😊	👍👍
	• Proposer un atelier "fresque de l'alimentation" aux salariés.	€	😊😊	👍👍



Thématiques	Description de l'action	Coût	Difficulté	Impact
Exemplarité	• Communiquer sur les actions RSE déjà réalisées	€	☺	☺☺
	• Développer les exemples de mise en valeur : <ul style="list-style-type: none"> ◦ de salariés engagés, ◦ des publics défavorisés, ◦ des associations locales de protection de l'environnement. 	€	☺	☺☺
	• Organiser des actions parrainées par des partenaires (plogging, plantation d'arbres fruitiers...).	€€	☺	☺☺
	• Choisir une équipe jeune (U11 par exemple) pour mener autour d'eux tout au long de l'année des projets environnementaux transversaux avec l'association.	€	☺☺	☺☺
	• Proposer des ateliers ou stand de mise en avant et de sensibilisation des sujets environnementaux (par des assos locales par exemple) lors de s matchs à domicile.	€	☺☺	☺☺
Impact territorial	• Etre moteur sur les sujets environnementaux pour les autres clubs locaux	€	☺	☺☺
	• Mettre en avant les initiatives écoresponsables locales.	€	☺	☺☺
	• Mettre en avant les associations écoresponsables locales.	€	☺	☺☺

Au cours de cette première année de labellisation, nous avons pu identifier les parties prenantes et identifier les nombres axes de développement :

Famille	Parties prenantes	Enjeux détaillés
GOUVERNANCE	PDG et Conseil d'administration	Pérenniser la performance sportive du club, assurer un modèle économique durable, renforcer l'attractivité de BASKET LANDES, préserver l'ancrage territorial, développer la notoriété du club, garantir une gouvernance responsable et exemplaire.
PERSONNEL	Salariés sportifs et administratifs	Maintenir des conditions de travail attractives, favoriser l'épanouissement et la fidélisation des talents, sécuriser les parcours professionnels, garantir la santé mentale et physique, concilier la performance sportive et qualité de vie au travail
ASSOCIATION	Conseil d'administration et bénévoles	Maintenir leur engagement dans la durée, renforcer un sentiment d'appartenance, assurer le renouvellement du bénévolat, préserver la qualité de l'expérience spectateur



SUPPORTERS	Supporters grand public (abonnés ou supporters ponctuels)	Offrir une expérience sportive et événementielle de qualité par l'amélioration de l'accueil, maintenir une fréquentation élevée, promouvoir les valeurs du sport féminin
PARTENAIRES PRIVES		Générer un retour sur investissement mesurable, développer leur visibilité et associer leurs marque et image aux valeurs positives du sport féminin, renforcer l'ancrage territorial
FOURNISSEURS	Prestataires (restauration, hôtellerie, transport, équipementier ...)	Développer une relation commerciale durable, sécuriser les volumes d'activités, participer à l'écosystème économique local
PARTENAIRES PUBLICS ECOLES ET ASSOCIATIONS	Département, région, agglomération et mairie	Valoriser les investissements publics réalisés, accroître les retombées économiques sur le territoire, promouvoir le territoire et encourager le sport féminin, sensibiliser les jeunes à la pratique sportive, favoriser l'inclusion sociale, favoriser l'égalité pour tous, la santé et le bien être
FINANCIERS		Soutenir un projet sportif et sociétal créateur de valeurs

Notre objectif pour 2026-2027 est d'engager nos parties prenantes sur cette trajectoire afin de pouvoir obtenir une labellisation supplémentaire.

RENFORCER L'ECO PERFORMANCE : CONCILIER EXIGENCE SPORTIVE ET RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

Aussi, la saison prochaine sera marquée par une volonté affirmée de réduire notre empreinte environnementale tout en maintenant un haut niveau d'exigence sportive. Nous travaillerons à l'optimisation de nos pratiques – déplacements, consommation énergétique, gestion des ressources et des déchets – afin de démontrer que performance et sobriété peuvent progresser de concert. L'éco-performance deviendra ainsi un levier d'innovation et un marqueur fort de notre identité.

Nos consommations d'énergies (joueuses professionnelles et bureaux administratifs) sont en cours d'analyse pour nous permettre de favoriser des économies en fonction des mois de l'année.

Notre empreinte carbone sera évaluée au cours de la saison, autour d'un match à domicile ainsi que lors de nos déplacements.



RESPECTER ET VALORISER NOTRE MILIEU : UN ANCRAGE LOCAL RESPONSABLE

Le respect de notre milieu – humain, naturel et économique – guidera nos choix et nos partenariats. Attachés à notre ancrage local, nous veillerons à construire des projets durables, en cohérence avec les spécificités et les richesses de notre environnement. Cette attention portée à notre écosystème est essentielle pour inscrire notre action dans le temps long et renforcer la confiance de l'ensemble de nos parties prenantes.

Le projet en cours de construction :

LA REDACTION DE LA POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE EN COURS DE CONSTRUCTION : l'objectif est de réduire son impact environnemental, préserver son environnement et valoriser son territoire :

- Encourager les achats de saison, local/proximité,
- Encourager l'économie circulaire,
- Encourager l'inclusion des publics, le handicap,
- Encourager l'innovation sociale,
- Créer de la valeur sur notre territoire

Nos engagements

1. Favoriser le local et le territoire : privilégier autant que possible les fournisseurs locaux ou régionaux, les produits de saison, les partenaires qui participent à la dynamique économique locale

Objectif : soutenir notre territoire et limiter les transports.

2. Réduire notre impact environnemental : limiter les produits à usage unique, favoriser les produits durables, recyclés ou recyclables, réduire les emballages, intégrer des critères environnementaux dans nos choix

Objectif : consommer moins, mais mieux

3. Encourager l'économie circulaire : donner la priorité à la réutilisation et la réparation, donner une seconde vie aux équipements, chercher des solutions innovantes limitant le gaspillage.

Objectif : réduire les déchets et prolonger la durée de la vie des produits

4. Agir pour une société inclusive : travailler avec des structures favorisant l'inclusion et le handicap, avec des partenaires engagés socialement, avec des acteurs de l'économie sociale.

Objectif : donner du sens à chaque achat.

5. Etre exemplaire et responsable : adopter des pratiques transparentes et éthiques, intégrer des critères RSE dans le choix de nos fournisseurs, sensibiliser nos équipes aux achats responsables.

Objectif : être cohérents avec nos valeurs sur et en dehors du terrain.

6. Favoriser les mobilités vertueuses : privilégier le co-voiturage chez les joueuses, mise en place d'une action « tous en vélo », continuer le partenariat avec « go stadium » en imaginant offrir des places à ceux qui privilégient ce mode de transport, verdir les transports en commun locaux par les usages de véhicules verts électriques ou biogaz, qualification de l'empreinte carbone par l'équipe professionnelle et réflexion autour de moyens de compensation.



7. Intégration et formalisation des critères environnementaux et RSE dans les appels d'offre : alignement des appels d'offre traiteur sur les critères de la loi EGALIM (approvisionnement local prioritaire) avec valorisation du prestataire et des produits par un affichage systématique du sourcing des menus présentés.
8. Gestion des ressources : **sensibilisation des salariés disposant d'un logement à la gestion de leur flux électrique : affichage de bonnes pratiques (HP/HC, bonnes pratiques...) dans les appartements, création d'un suivi mensuel des consommations et challenge joueuses sur leurs statistiques mensuelles, poursuite de la gestion des déchets.**

REAFFIRMER ENCORE NOTRE ROLE SOCIÉTAL : UN CLUB ENGAGÉ ET UTILE À SON TERRITOIRE

Plus que jamais, nous souhaitons renforcer notre rôle d'acteur sociétal.

Le club poursuivra et développera ses actions en faveur de l'inclusion, de l'égalité des chances, de la transmission des valeurs du sport et du lien social.

À travers des projets éducatifs, solidaires et citoyens, nous ambitionnons de toucher un public toujours plus large et de faire du basket un vecteur d'engagement positif, au service de notre territoire et de ses habitants.

Notre nouvelle capacité d'accueil nous permettra d'accueillir de nombreux publics (supplément de 586 places).

La priorité sera d'accentuer notre programmation de plans d'actions autour de thèmes importants : la santé et le handicap, l'intégration des personnes handicapées et vulnérables (mois de l'autisme, travail avec le service pédiatrie de l'hôpital, sport à l'hôpital), la formation (projet pédagogique autour de l'espace François Mitterrand et de la rénovation des vestiaires – projet pédagogique sur la lecture en collaboration avec les médiathèques).

Nous poursuivrons les actions à destination des élèves et jeunes sportifs du département en incitant au-delà de la valorisation de la pratique sportive, les clubs et ou écoles parrainées à entrer dans une démarche environnementale et à se servir du sport pour être moteur sur les sujets environnementaux.

Il en sera de même lors de chaque intervention sociale ou sociétale.

Enfin, nous poursuivrons un projet sportif ambitieux au Centre de Formation en ajoutant le volet éducatif RSE.

Les pensionnaires ont été consultés à ce sujet et ont demandé des interventions et des actions environnementales et sociétales.

Une journée sur les droits des femmes est en cours de réflexion. La sensibilisation sur les violences est une journée imposée par le plan de performance fédéral.

De même, deux projets sont en cours de préparation : une journée dédiée au décrochage physique chez les jeunes femmes ainsi qu'une formation sur la prévention routière.

Enfin et pour nous permettre de rendre ces interventions accessibles à tous, nous préparons ce jour des cahiers de vacances à commercialiser et à distribuer pour les CM1/CM2 et 6^{ème}/5^{ème}. Ce carnet, imprimé en France sur du papier écoresponsable, pourra être distribué aux jeunes landais. Il s'agit d'un outil ludique et pédagogique pensé autour des valeurs du basket et de l'univers de BASKET LANDES. Ces carnets seront conçus en collaboration avec des enseignants et des acteurs éducatifs et conforme aux programmes de l'Education Nationale. Ils mêleront vacances mêle apprentissage scolaire et sensibilisation à des thématiques essentielles comme l'écologie, la nutrition, la citoyenneté et l'égalité filles-garçons, en écho aux engagements RSE du club.

Envoyé en préfecture le 16/10/2026

Reçu en préfecture le 16/10/2026

Publié le 16/10/2026

ID : 040-244000808-20261006-2026_10_0200B-DE



Fait à MONT DE MARSAN, le 06 juillet 2026