# DOSSIER DE PRESSE

JEUDI 29 OCTOBRE 2026



# ARÈNES DU PLUMAÇON :

## PRÉSENTATION DU PROJET ET DE LA NOUVELLE COMMISSION TAURINE EXTRA-MUNICIPALE

LE PLUMAÇON
ARÈNES DE MONT DE MARSAN

mont de marsan

# UN NOUVEAU PROJET POUR LES ARÈNES DU PLUMAÇON

**Depuis sa prise de fonctions le 12 octobre 2026, Thomas Dufau, directeur des arènes de Mont de Marsan, engage un nouveau projet pour le Plumaçon. Celui-ci vise à renforcer le rayonnement des arènes, à retrouver une stabilité financière autour des spectacles taurins et à faire vivre ce lieu emblématique tout au long de l'année.**

## RETROUVER UNE STABILITÉ FINANCIÈRE AUTOUR DES SPECTACLES TAURINS

La première priorité du projet porté par le directeur des arènes est de retrouver une véritable stabilité financière autour des spectacles taurins. Pour cela, un travail d'analyse des saisons précédentes est engagé afin de mieux comprendre les résultats obtenus et d'identifier les axes d'amélioration.

Cette analyse porte notamment sur les taux de remplissage, les seuils de rentabilité, les chiffres d'affaires et la structure des cartels. Elle doit permettre de construire une programmation cohérente avec les attentes et les sensibilités des aficionados.

L'objectif est également de renforcer la place du Plumaçon dans le paysage taurin, en faisant des arènes un lieu où les toreros, les ganaderias et les professionnels ont envie de venir et de revenir. Une attention particulière sera portée aux détails et à la qualité de l'accueil.

## UNE TEMPORADA 2027 ARTICULÉE AUTOUR DE SEPT SPECTACLES TAURINS

La temporada 2027 s'articulera autour de cinq corridas, une novillada piquée et une novillada sans picador.

À l'horizon 2028, l'objectif est de créer un véritable week-end taurin à l'occasion des 100 jours de la Madeleine.

La programmation recherchera un équilibre entre les grandes figuras de l'escalafón, qui attirent un public élargi, et les jeunes talents en devenir. Cette complémentarité doit favoriser la transmission entre les générations, au cœur du projet.

## FAIRE VIVRE LES ARÈNES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

L'une des missions principales de Thomas Dufau est de faire du Plumaçon un lieu de vie sportif, culturel, événementiel et entrepreneurial tout au long de l'année, afin de renforcer sa valeur économique et sociale auprès des habitants.

Cette ambition repose notamment sur la transmission de la culture taurine, le développement d'initiatives culturelles, le renforcement des liens avec les peñas, l'amélioration de l'accueil du public et la construction d'une offre attractive pour les entreprises. La communication doit également contribuer à accroître la visibilité des actions menées.

Le projet entend ainsi renforcer la présence des arènes dans la vie de la cité, au-delà des seuls spectacles taurins.

# LA COMMISSION TAURINE EXTRA-MUNICIPALE : ORGANISATION ET COMPOSITION

## UNE ORGANISATION STRUCTURÉE AUTOUR DE SEPT PÔLES

La nouvelle commission taurine extra-municipale s'organise autour de sept pôles de travail regroupant les différentes responsabilités nécessaires à la mise en œuvre du projet porté par le directeur des arènes.

**Éducation taurine et transmission**

Ce pôle travaillera à faire des arènes de Mont de Marsan un espace ouvert à tous, en particulier aux plus jeunes, en ancrant la culture taurine dans la vie quotidienne de la ville. Son objectif est triple : éduquer, transmettre et créer du lien autour d'une passion commune.

**Communication et presse**

Ce pôle transversal vise à renforcer la visibilité des actions menées par les différents pôles. Une communication attractive doit permettre de toucher un public toujours plus étendu.

**Relations avec les peñas**

Ce pôle a pour objectif de tisser des liens forts avec les peñas qui le souhaitent, de les impliquer dans le projet global et de leur donner les moyens d'agir pour faire vivre l'aficion au quotidien.

**Culturel**

Ce pôle ambitionne de transformer progressivement les arènes en un lieu vivant, ouvert à tous, au-delà des spectacles taurins. L'art et la culture doivent contribuer à enrichir l'identité du Plumaçon.

**Expérience clients et relations entreprises**

Ce pôle veillera à améliorer l'accueil et l'expérience vécue par le public au sein des arènes. Il aura également pour mission de construire une offre attractive pour les entreprises, avec une visibilité valorisante et des actions tout au long de l'année.

**Administratif et intendance**

En lien direct avec la Régie des Fêtes et Animations, ce pôle s'occupera des démarches légales, des contrats avec les acteurs, des déclarations de sécurité sociale et des autres tâches administratives nécessaires au fonctionnement du projet.

**Programmation et cartels**

Au cœur du projet, ce pôle sera chargé de la programmation taurine et de la composition des cartels. La diversité des profils qui composent la commission taurine constitue une richesse pour mener ce travail.

## UNE COMMISSION COMPOSÉE DE PROFILS COMPLÉMENTAIRES

Constituée conformément au règlement de l'Union des villes taurines françaises (UVTF), la CTEM rassemble des aficionados reconnus et des personnes disposées à mettre leurs compétences au service de la cause taurine à Mont de Marsan :

- **Jean-François CABANNES :** élu en charge de la Régie des Fêtes, il suit le monde de l'apprentissage et de la transmission taurine. Il sera impliqué dans les pôles Éducation taurine et transmission, Relations avec les peñas et Expérience clients et relations entreprises.

- **Nicolas MIRABAUD :** il siège à la commission en qualité de vétérinaire.

- **Nathalie GARCIA :** cheffe d'entreprise montoise et aficionada attachée aux arènes, elle apportera sa sensibilité artistique et entrepreneuriale. Elle sera impliquée dans les pôles Communication et presse, Culturel, Expérience clients et relations entreprises et Administratif et intendance.

- **Baptiste BORDES :** attaché aux différentes tauromachies présentes à Mont de Marsan, dont il a été l'un des acteurs principaux, il apportera son expérience au sein des pôles Relations avec les peñas, Expérience clients et relations entreprises et Intendance.

- **Pierre-Clément BOUNIOL CARPANETTI :** aficionado montois passionné depuis son plus jeune âge, il est attaché à la transmission de l'image de la tauromachie au-delà de la Madeleine. Il sera impliqué dans les pôles Éducation taurine et transmission, Communication et presse et Culturel.

● **Pascal DARQUIÉ :** il apportera sa connaissance taurine et son engagement au service des toros dans l'agglomération depuis de nombreuses années. Il sera impliqué dans les pôles Éducation taurine et transmission, Relations avec les peñas et Administratif et intendance.

● **Antoine CAPDEVILLE :** issu d'une famille taurine emblématique du territoire, il apportera sa connaissance des rouages taurins et son intérêt pour la communication. Il aura également la charge de la partie administrative espagnole via sa structure installée à Madrid. Il sera impliqué dans les pôles Communication et presse, Culturel et Administratif et intendance.

● **Manolo GLORIA :** aficionado emblématique de notre ville taurine, il apportera sa connaissance du milieu taurin. Il sera impliqué dans les pôles Éducation taurine et transmission et Culturel.

● **Thomas DUFAU :** le directeur des arènes assurera la coordination de l'ensemble des pôles et sera au cœur des négociations taurines nécessaires à la préparation de la feria. Il sera impliqué dans l'ensemble des pôles.

## UNE DYNAMIQUE DE TRAVAIL COLLECTIVE

La nouvelle commission travaillera en lien direct avec les services municipaux et la Régie des Fêtes et Animations. Des réunions hebdomadaires sont prévues à compter de cette présentation afin de faire avancer les différents chantiers.


## CONTACT PRESSE

Margot Marcial
margot.marcial@montdemarsan-agglo.fr
05 58 46 30 45 ● 06 34 12 59 21